



INFOMOBILE TECNOLOGIA EM SOFTWARE LTDA.

CNPJ: 08.027.434/0001-97

Av. Lineu Prestes, 2242 – Cietec – São Paulo – SP

Infomobile Tel.: +55 (11) 3039-8318 - www.infomobile.com.br

Empreendedor:

Vladimir Moreira Rocha

Cel: +55 (11) 8324-7657

vmoreira@infomobile.com.br

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A Infomobile é uma spin-off da Universidade de São Paulo (USP), fundada em 2006 e integrante do Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia (Cietec) da USP. O foco da empresa é a inovação, mobilidade, recuperação de informações e multimídia.

Atualmente, diversas instituições possuem milhares de horas de áudio e vídeo armazenadas e que crescem a cada dia. Entretanto, o acesso a grande parte dessas informações ainda é muito difícil.

Os sistemas de recuperação de informações multimídia atuais fazem a busca somente no título, resumo ou palavras-chave.

O negócio aqui proposto consiste de um software inovador que utiliza técnicas de inteligência artificial para recuperar informações em áudio e vídeo capaz de fazer a busca no conteúdo que foi falado. Essa ferramenta ainda é capaz de indicar exatamente o trecho em que o termo da busca foi falado.

A Infomobile tem um forte braço de P&D que desenvolve projetos em conjunto com grupos de pesquisa de universidades como a USP e a UNIFESP. Alguns desses projetos de inovação recebem financiamento de órgãos de fomento como FINEP (CT-SAÚDE) e FAPESP (PIPE).

O faturamento em 2011 foi de R\$ 96.540,10.

PRODUTOS E SERVIÇOS

O principal produto da empresa é o OnAir, um software que utiliza técnicas de inteligência artificial para buscar e recuperar arquivos multimídia (vídeos e áudios) falados. Esta ferramenta permite que a busca seja realizada tanto no conteúdo que foi falado quanto nos meta-dados inseridos no vídeo (técnica conhecida como descrição por palavra-chave ou tags). Os resultados da busca apontam os trechos dos vídeos que podem ser descarregados ou assistidos de forma online (streaming).

Os principais diferenciais do nosso produto são: maior produtividade, pois não há a necessidade de percorrer o vídeo ou áudio na íntegra; eficácia das buscas, pois a busca é feita no conteúdo falado e não em palavras-chave ou resumos; e facilidade de acesso às informações multimídia.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

O nosso mercado alvo concentra-se nas emissoras de TV e portais de Internet com acervo multimídia.

O público-alvo é formado por editores, historiadores, empresas de clipping digital e o público em geral.

A quantidade de emissoras de TV no Brasil é de 11 de abrangência nacional, 23 regionais e outras 45 de menor porte.

O acervo total estimado é de mais de 11 milhões de horas, com um crescimento de 1,6 % ao ano.

Não há concorrentes no mercado que ofereçam os recursos de busca no conteúdo falado, apenas em resumos e palavras-chave. Essas empresas são: SambaTech, MediaPortal e Upx.

O principal cliente da empresa é a produtora de vídeo Kardman.

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

A estratégia de marketing concentra-se no posicionamento da marca como a única solução que possibilita a busca no conteúdo falado dos áudios e vídeos.

A comercialização será feita através de venda direta para as emissoras de TV.

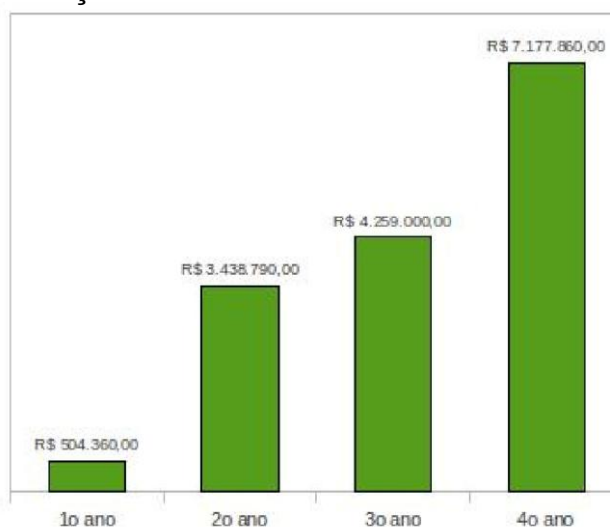
A empresa contará com os parceiros CPQD para obter credibilidade técnica junto aos clientes e com o Grupo Casa na área de comunicação.

As principais ações para a divulgação do OnAir serão feitas nos eventos e revistas da área e meios eletrônicos.

INVESTIMENTOS

O valor total do investimento desejado é de R\$ 1.097.000,00, dividido da seguintes forma: R\$ 216 mil em capital de giro, R\$ 227 mil em marketing, R\$ 297 mil em pesquisa e desenvolvimento e R\$ 397 mil em SG&A.

PROJEÇÕES FINANCEIRAS



EQUIPE

Vladimir Moreira Rocha: CEO da Infomobile, mestre em Ciência da Computação pela USP, possui 10 anos de experiência como analista e arquiteto de sistemas Web, móveis e distribuídos tendo liderado equipes em diversos de projetos. Nos últimos 5 anos tem dirigido a empresa e realizado cursos de gestão.

Eduardo Leal Guerra: CFO da Infomobile, mestre em Ciência da Computação pela USP, possui 12 anos de experiência com consultor, arquiteto e desenvolvedor de sistemas nas plataformas Web, distribuída e móvel. Atuou em vários projetos liderando equipes no desenvolvimento e integração de sistemas. Nos últimos 5 anos esteve envolvido na concepção e desenvolvimento dos produtos da empresa.